

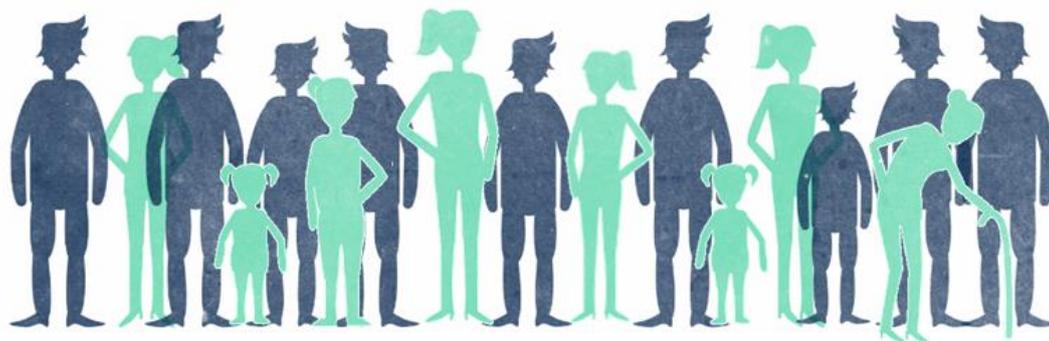
DOSSIER DE PRESSE

8 septembre 2016 - 8 mars 2017

Du local à l'international

Faire avancer l'égalité entre les femmes et les hommes

SEXISME PAS NOTRE GENRE!



SOMMAIRE

| | |
|--|-----------|
| Une mobilisation à tous les niveaux à l'occasion du 8 mars | 3 |
| Une mobilisation de la société civile | 4 |
| 400 initiatives locales pour une dynamique nationale..... | 6 |
| Une mobilisation internationale : le Serment de Paris | 7 |
| | |
| Des solutions dans tous les domaines de la société à l'occasion du 40^e anniversaire de la Journée internationale des droits des femmes | 8 |
| Des initiatives dans tous les domaines de la société , déployées sur l'ensemble du territoire..... | 8 |
| Des initiatives récompensées pour leur engagement en faveur de l'égalité | 11 |
| | |
| Annexes | 12 |

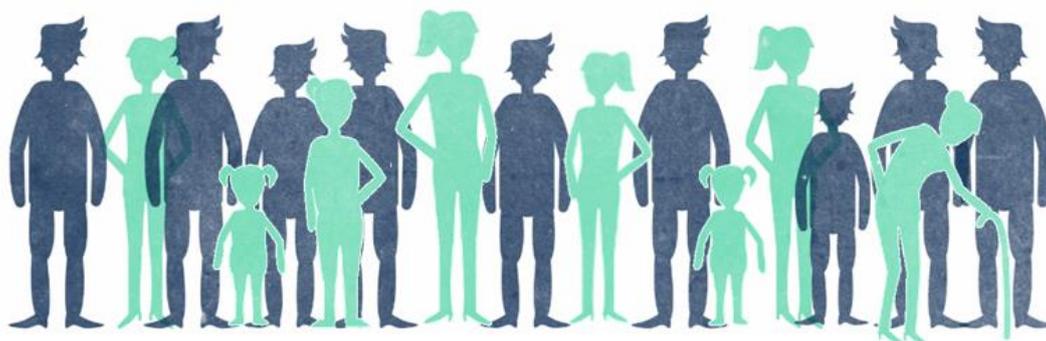


Une mobilisation à tous les niveaux à l'occasion du 8 mars

Pour le Ministère des Familles, de l'Enfance et des Droits des femmes, le 8 mars incarnera le point d'orgue de la mobilisation contre le sexisme lancée le 8 septembre dernier et entretenue depuis, grâce à l'implication soutenue et continue d'une vingtaine d'associations et réseaux de femmes au sein du comité de suivi de la mobilisation. Une campagne de communication et trois initiatives portées par le Ministère verront le jour à cette occasion :

- « **Prenons la rue** », une campagne numérique du 6 au 10 mars 2017
- Un **hackathon** traitant de l'articulation des temps de vie, du 3 au 5 mars 2017
- Une initiative internationale autour du ralliement de nombreuses personnalités au **serment de Paris**, le 8 mars 2017
- Une demi-journée d'échanges le 9 mars qui constituera **l'aboutissement du Plan d'action et de mobilisation contre le sexisme** lancé le 8 septembre dernier

La séquence autour du 8 mars, Journée internationale des droits des femmes, permettra d'amplifier progressivement le niveau de résonance des événements liés à la mobilisation contre le sexisme, qui partiront de l'échelle locale. Leur tenue simultanée créera une dynamique qui convergera vers un événement fédérateur à Paris : une étape symbolique dans l'engagement de tous et toutes contre le sexisme qui prendra une dimension internationale à travers la promotion du Serment de Paris.



Une mobilisation de la société civile



« Prenons la rue » : souligner l'invisibilité des femmes dans l'espace public et mettre en lumière les femmes

La place des femmes dans l'espace public est un enjeu majeur de l'égalité femmes-hommes.

- Elles y sont invisibles ou sous-représentées : **seuls 2% des rues portent des noms de femmes** en France
- Elles ne partagent pas la même liberté de mouvement que les hommes, adoptant de multiples tactiques d'adaptation et de contournement lors de leurs déplacements. Une étude menée par le ministère des Familles, de l'Enfance et des Droits des femmes en septembre 2016 a ainsi démontré que **39% des femmes avaient cessé de fréquenter certains lieux publics** pour ne pas avoir à affronter des propos ou des comportements sexistes.

La campagne « Prenons la rue » vise 2 objectifs : **permettre aux femmes d'investir l'espace public** et **mettre en lumière les femmes, célèbres ou non**, qui créent, font et sont sources d'inspiration. Elle se déploiera **du 6 au 10 mars**.

Mécanique du dispositif de communication

Partager : une plaque de rue vierge sera mise en ligne sur le site Ministère afin d'être personnalisée par les internautes avec le nom d'une femme célèbre ou qui les a inspiré.s. Elle pourra être utilisée comme photo de profil comme pancarte ou plaque de rue. Accompagnée du hashtag #PrenonsLaRue elle créera l'événement dès le 6 mars. Un storify sur le site regroupera toutes les contributions.

Découvrir : une bibliothèque contenant une centaine de noms et de biographies de femmes célèbres sera mise en ligne dès le 6 mars afin d'aider les internautes à trouver l'inspiration. Elle permettra à chacun.e d'en apprendre plus sur les femmes qui ont changé le monde.

S'interroger : le plan de métro alternatif créé par l'artiste Silvia Radelli sera mis en ligne sur le site du ministère. Sur cette carte figurent 100 noms de femmes qui ont marqué l'histoire : une manière originale et artistique de montrer l'invisibilité des femmes dans l'espace public.



Jouer : un quizz sur les femmes célèbres permettra à chacun de tester ses connaissances. En manque d'inspiration ? Un GIF animé attribuera au hasard un nom de femmes célèbres à faire figurer sur la plaque de rue personnalisée.



Apprendre : Une infographie reprenant les 10 chiffres clés portant sur les femmes dans l'espace public sera diffusée dès le 6 mars.. Un micro-trottoir rappelant les chiffres de l'infographie permettra d'en savoir plus sur les connaissances de l'opinion publique sur ce sujet.



Explorer : Une carte interactive de Paris réalisée en partenariat avec l'association HF/ Ile de France sera mise en ligne sur le site du ministère. Elle permettra de mettre en lumière les lieux où les femmes illustres ont habité ou créé. Elle invitera les internautes à regarder la ville qui les entoure avec un œil neuf.



Comprendre : des interviews d'expert.e.s sous forme de « 3 questions à... » viendront apporter un éclairage théorique au sujet de la place des femmes dans la ville.



Hackathon #HackEgalitéFH : Êtes-vous prêt.e.s à libérer du temps pour l'égalité ?

L'égalité réelle entre les femmes et les hommes est un défi collectif qui appelle la mobilisation de l'ensemble de la société, forte de la diversité de ses compétences, pour construire de nouvelles solutions. Les lois et les politiques publiques ont permis de nombreuses avancées. Et la lutte contre le sexisme implique aujourd'hui, une évolution des modes de pensées et d'organisation qui ne pourra avoir lieu sans la participation de tou.te.s.

C'est pourquoi le ministère lance le 3 mars 2017 **#HackEgalitéFH**, un hackathon visant la modernisation de l'action publique dans le cadre du Plan d'actions et de mobilisation contre le sexisme « Sexisme, pas notre genre ».

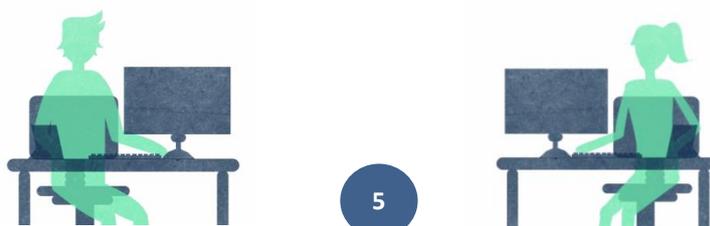
Un hackaton, qu'est-ce que c'est ? Contraction de "hack" et "marathon", un hackathon est un événement au cours duquel des équipes doivent développer un projet numérique, tel qu'un logiciel ou une application. Elles doivent le faire dans un temps limité, et généralement court. Pour ce premier hackathon « augmenté » puisque se déroulant en deux étapes, les projets proposés pourront également sortir du seul champ numérique (expérimentations de politiques publiques, boîtes à outils, outils de communication, etc.)

L'objectif ? Faire émerger des solutions innovantes pour faciliter l'articulation entre vie professionnelle et vie personnelle, l'un des ressorts majeurs des inégalités entre les femmes et les hommes dans le monde du travail. Le partage des tâches et des responsabilités familiales et domestiques, l'accès aux droits, l'organisation du temps de travail, la lutte contre les stéréotypes sexistes, sont autant de problématiques essentielles qui seront abordées lors de cet événement.

Ce hackathon se déroulera en 2 temps :

- **Le 24 février 2017 : Une journée créativité** organisée pour faire émerger des idées de projets et constituer des premières équipes qui les porteront lors du hackathon.
- **Du 3 au 5 mars 2017 : le Hackathon « #HackEgalitéFH ».**

Le jury désignera le dimanche 5 mars à 17h30 les 3 équipes lauréates. Ces équipes profiteront de 4 mois d'accompagnement individualisé avec la start-up Social Builder pour concrétiser leurs projets.



400 initiatives locales pour une dynamique nationale



Depuis le 8 septembre 2016, plus de 400 initiatives ont été labellisées « Sexisme pas notre genre ! », sur l'ensemble du territoire national.

Pour marquer l'aboutissement de cette dynamique issue de la société civile, l'ensemble des porteur.euse.s de projets se réuniront le **jeudi 9 mars, à partir de 14h30, au Conseil Economique, Social et Environnemental (CESE)**, pour une demi-journée de débats, en présence de la Ministre des

Familles, de l'Enfance et des Droits des femmes, des membres du comité de suivi et des marraines/parrains de la mobilisation.

« **400 idées pour faire avancer l'égalité** », organisé en partenariat avec le CESE, a pour objectif de mettre en lumière les actions initiées sur le terrain au cours des six derniers mois, et de faire émerger de nouvelles idées pour lutter contre le sexisme, partout où il se manifeste (travail, sport, culture, santé, médias, Internet, etc.).

Fondées sur l'expérience et l'expertise développées par les porteur.euse.s de projets labellisés, les solutions concrètes et innovantes qui émergeront à l'issue de l'événement seront autant d'outils pratiques dont chacun.e pourra s'emparer **pour poursuivre et amplifier cette mobilisation citoyenne.**

Cette demi-journée sera organisée autour de trois temps forts :

- Une **table ronde** : « Internet : un outil d'émancipation ou de contrôle des femmes ? »
- Huit **ateliers thématiques** (travail, parité, violences, communication, sport, culture, *empowerment*, etc.)
- La **remise des prix « Sexisme Pas Notre Genre »**, qui récompenseront les meilleures initiatives labellisées (Prix de la Ministre ; Prix du comité de suivi ; Prix des marraines/parrains ; Prix des internautes).

Un espace networking ainsi que des stands dédiés aux associations et des animations permettront à chacun.e d'échanger, de partager les bonnes pratiques et de développer son réseau.



Le Ministère des Familles, de l'Enfance et des Droits des femmes remercie les structures du comité de suivi qui ont fait vivre le Plan d'actions et de mobilisation contre le sexisme : le CNIDFF, Femix'Sports, Femmes ingénieurs, Femmes solidaires, Global Contact, Grandes Ecoles au Féminin, InterElles, HF, Social Builder, Toutes Femmes Toutes Communicantes, le Centre Hubertine Auclert, la CLEF, le Comité ONU Femmes France, le CSEP, ENGIE, Excision parlons-en, la FNSF, la Fondation des femmes, le HCEfh, l'OPE, le Planning Familial, WI-Filles. Le Ministère remercie également les marraines.parrains, les porteur.se.s de projets et le réseau Droits des femmes pour leur engagement.

Une mobilisation internationale : le Serment de Paris

Serment de Paris

— 8 MARS 2017 —

A l'occasion du quarantième anniversaire de la journée internationale des droits des femmes, le ministère des Familles, de l'Enfance et des Droits des femmes et le ministère des Affaires étrangères et du Développement international réuniront des **nombreuses personnalités représentant les institutions et associations internationales engagées dans la défense et la promotion des droits des femmes**, sur les cinq continents.

Placée sous le haut patronage du Président de la République et en sa présence, cet événement réaffirmera la **nécessité de défendre les droits des femmes face au danger des régressions, dans un contexte de montée des conservatismes et des extrémismes**, et de résurgence des discours sexistes décomplexés, y compris dans les démocraties occidentales.

Le mouvement « Sexisme, pas notre genre ! » trouvera ainsi un écho international à travers la cérémonie du « Serment de Paris » organisée en partenariat avec le Ministère des Affaires étrangères et du Développement international. Les personnalités présentes seront appelées à endosser cette déclaration et s'engageront ainsi, à faire reculer tout ce qui menace les droits et libertés des femmes, partout dans le monde.

Cet événement se tiendra à l'Hôtel du Ministre des Affaires étrangères, le mercredi 8 mars 2017, de 16h30 à 19h. La lecture du « Serment de Paris » sera précédée de deux conférences, en présence des personnalités et grands témoins internationaux.ales :

- **« Pour un droit universel à la santé sexuelle et reproductive »**, avec notamment les témoignages de **Djemila Benhabib**, écrivaine et militante québécoise, **Pinar Selek**, sociologue et féministe turque, **Françoise Sivignon**, présidente de Médecins du Monde et **Barbara Nowacka**, femme politique polonaise, membre du comité « Sauvons les femmes », distingué par le Prix Simone de Beauvoir en janvier 2017.
- **« Prévenir, agir et se reconstruire : les défis de la lutte contre les violences faites aux femmes »**, avec notamment les témoignages de **Kuljit Kaur**, militante indienne, **Lucia Aviles**, juge espagnole, **Fatou Bensouda**, procureure générale de la Cour pénale internationale de La Haye ; **Irène Natividad**, présidente du Global Summit of Women et démocrate américaine.

Les débats seront ponctués par la diffusion de messages vidéo adressés par les personnalités ne pouvant être présentes mais souhaitant soutenir cette démarche.

- **16h30** : Ouverture par Jean-Marc Ayrault, ministre des Affaires étrangères et du Développement international
- **16h45** : ouverture de la table ronde « Pour un droit universel à la santé sexuelle et reproductive », par Laurence Rossignol, ministre des Familles, de l'Enfance et des Droits des femmes
- **17h30** : ouverture de la table ronde « Prévenir, agir et se reconstruire : les défis de la lutte contre les violences faites aux femmes » par Yannick Glemarec, Directeur exécutif adjoint d'ONU Femmes
- **A partir de 18h15** : présentation de la démarche « Le Serment de Paris : les féministes engagé.e.s pour les droits des femmes » et appel à rejoindre la mobilisation
- **18h30** : Clôture par François Hollande, Président de la République
- Concert par Mélissa Laveaux.

Des solutions dans tous les domaines de la société à l'occasion du 40^e anniversaire de la Journée internationale des droits des femmes

Des initiatives déployées sur l'ensemble du territoire



VIOLENCES DE GENRE ET SANTÉ, DROITS SEXUELS ET REPRODUCTIFS

Enjeux : Identifier les stéréotypes sexistes et déconstruire les préjugés et rôle de genre diffusés au moment de l'apprentissage de la sexualité, pour lutter contre le continuum des violences qu'ils engendrent.

Les chiffres :

- 1 femme décède tous les 2,7 jours, victime de son conjoint ou ex-conjoint
- 84 % des filles de 13 ans ne savent pas comment représenter leur sexe alors qu'elles sont 53 % à savoir représenter le sexe masculin et 1 fille de 15 ans sur 4 ne sait pas qu'elle a un clitoris
- 53 000 femmes adultes excisées vivent actuellement en France.

Des initiatives labellisées

- « Informé-e-s sur l'excision », une campagne d'Excision parlons-en destinée à prévenir et protéger les adolescentes françaises des mutilations sexuelles féminines
- Colloque sur l'hypersexualisation, le cyber harcèlement sexuel et l'impact de la pornographie sur les jeunes par le Mouvement du Nid du Loiret

Les déplacements de la Ministre

3 mars : Inauguration de la campagne de prévention des excisions chez les adolescentes lancée par l'association Excision parlons-en

6 mars : Signature d'une Convention de partenariat entre le Ministère des familles, de l'Enfance et des Droits des femmes et l'Association Info-Endométriose



CULTURE, ARTS ET MÉDIAS

Enjeux : Mobiliser l'art, pour lutter contre le sexisme dans le secteur culturel et faire de la culture un vecteur pour déconstruire les stéréotypes de sexe

Les chiffres :

- 27% des spectacles sont mis en scène par des femmes
- 12% d'œuvres de fiction diffusées à la TV réalisées par des femmes
- 26% de directrices dans les lieux de création et de diffusion subventionnés

Des initiatives labellisées

- Tunnel des 50
Aujourd'hui, en France, une femme majeure sur deux a plus de 50 ans. Mais cette majorité réelle dans la vie est traitée comme une minorité invisible dans les fictions. Les personnages féminins ne vieillissent pas... Ils disparaissent des écrans ! La commission "Tunnel de la comédienne de 50 ans", cherche à interroger ce phénomène d'invisibilité.
- Ciné Woman
Le premier webmagazine féminin sur le cinéma

Les déplacements de la Ministre

7 mars : vernissage de l'exposition « Les femmes, l'égalité et l'espace public » (manga créé avec les collèves de Sainte-Geneviève-des-Bois, labellisé)

8 mars : HeForShe Arts Week



COMMUNICATION NON SEXISTE

Enjeux : Faire de la communication (publicité, écriture, etc.) un levier de l'égalité entre les femmes et les hommes en les représentant de manière équitable et non stéréotypée.

Les chiffres :

- 82 % des femmes et 77% des jeunes femmes estiment que la publicité donne une image qui complexifie les rôles aux femmes,
- 74 % des Français.e.s affirment réprocher les publicités sexistes. Pourtant, ils et elles ne sont que 12% à identifier les stéréotypes sexistes spontanément.

Des initiatives labellisées

- La campagne « No more clichés » et le kit pour une communication non-sexiste réalisés par « Toutes femmes, toutes communicantes »
- « L'Écrit des femmes » par Femmes solidaires, un événement pour valoriser l'expression des femmes au travers de tables rondes en partenariat avec des libraires indépendant.e.s.

Les déplacements de la Ministre

7 mars : Présentation à la presse du kit pour une communication non-sexiste élaboré avec « Toutes femmes toutes communicantes »



ARTICULATION DES TEMPS DE VIE, SPHERE PRIVÉE ET FAMILIALE

Enjeux : Lutter contre les stéréotypes sexistes dans la répartition des rôles sociaux et agir sur l'un des facteurs essentiels des inégalités entre les femmes et les hommes dans l'environnement professionnel.

Les chiffres :

- 72% du cœur des tâches domestiques (cuisine, ménage, soins aux enfants, entretien du linge, gestion du ménage) est réalisé par des femmes
- La production domestique (périmètre intermédiaire) peut être évaluée à 33 % du PIB. 64 % de ces heures de travail domestique sont réalisées par les femmes.
- Après une naissance, 1 homme sur 9 réduit ou cesse temporairement son activité contre 1 femme sur 2

Des initiatives labellisées

- Atelier « Articulation vie familiale, vie professionnelle » par le CIDFF du Tarn
Des femmes en insertion sont regroupées en ateliers pour repérer les freins à l'égalité professionnelle, s'interroger sur les représentations sexuées des métiers et avancer sur les changements possibles pour une meilleure articulation entre les temps de vie.
- « Conciliation entre vie professionnelle et vie personnelle / Guide pratique du manager de proximité » de l'OPE

Les déplacements de la Ministre

3-5 mars : Hackathon consacré à l'articulation des temps de vie et à l'égalité professionnelle organisé par le Ministère des Familles, de l'Enfance et des Droits des femmes et le Secrétariat général à la modernisation de l'action publique (SGMAP) au Tank avec Social Builder



ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

Enjeux : Développer une culture de l'égalité entre les femmes et les hommes au travail et lutter contre les stéréotypes qui sont au cœur des inégalités professionnelles

Les chiffres :

- La première femme à diriger une entreprise du CAC 40 a été nommée en 2016
- Les hommes gagnent en moyenne 19 % de plus que les femmes

Des initiatives labellisées

PWN : Les femmes parlent d'argent, cartes sur table !
Un film documentaire qui lève les tabous sur les femmes et l'argent, pour qu'elles prennent confiance, osent s'en occuper en propre et garantir leur autonomie et leur indépendance.

Les déplacements de la Ministre

6 mars : visite dans un établissement scolaire en présence de l'association 100 000 femmes entrepreneures
9 mars : discussion avec le réseau du Women Affinity Group de Reuters,
10 mars : rencontre avec Guillaume PÉPY et le réseau SNCF au féminin,
20 mars : CSEP exceptionnel sur les classifications professionnelles



ENJEUX INTERNATIONAUX

Enjeux : Maintenir une position forte en faveur d'une diplomatie des droits des femmes et combattre les reculs partout dans le monde (viol utilisé comme arme de guerre, réduction des femmes à l'esclavage sexuel dans certains conflits, restriction de l'accès à l'avortement, etc.).

Les chiffres :

- 35 % des femmes dans le monde ont été victimes de violences physiques et/ou sexuelles
- 200 millions de filles et de femmes ont subi une forme d'excision
- 700 millions de femmes ont été mariées avant 18 ans

Les initiatives labellisées

Tour de France de l'égalité par la Coordination française du Lobby Européen des Femmes (CLEF)

Des manifestations sont organisées dans plusieurs villes de France pour faire connaître la CEDEF (Convention sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes)

Les déplacements de la Ministre

2 mars : conférence internationale à Bruxelles pour soutenir l'initiative néerlandaise « *She decides* » en faveur du droit à l'avortement

8 mars : événement du Serment de Paris co-organisé avec le MAEDI, en présence du Président de la République et de personnalités féministes internationales

12-15 mars : conférence sur le statut de la femme à l'ONU à New York.



NUMÉRIQUE

Enjeux : Développer la mixité des métiers du numérique et faire de l'outil numérique un levier de progrès pour l'égalité réelle entre les femmes et les hommes

Les chiffres :

- 33 % de femmes dans le secteur numérique
- Sous-représentation des femmes dans les métiers techniques (ingénieur.e.s, technicien.ne.s : 16 % de femmes), contrairement aux emplois de secrétariat (96 % de femmes)

Des initiatives labellisées

« Wi filles » Programme inédit d'initiation aux métiers techniques de l'informatique réservé aux filles pour sortir des préjugés.

« Les Internettes » Collectif qui soutient et promeut la création vidéo des femmes sur Internet

Les déplacements de la Ministre

3-5 mars : Hackathon consacré à l'articulation des temps de vie et à l'égalité professionnelle organisé avec le Secrétariat général à la modernisation de l'action publique (SGMAP) au Tank avec Social Builder

7 mars : Journée nationale « Science Factor » organisée par Global Contact

9 mars : Restitution de l'expérimentation « Les Hackeuses » menée par Simplon



SPORTS

Enjeux : Développer la pratique du sport par les femmes et leur place au sein des instances dirigeantes

Les chiffres :

- 37% des licencié.e.s des clubs sportifs sont des femmes
- A l'adolescence, 45 % des jeunes filles abandonnent le sport contre 34 % chez les garçons

Des initiatives labellisées

Campagne « Le cliché à l'UNSS, c'est pas mon genre » pour proposer aux jeunes licenciées de pratiquer des activités sportives présumées « masculines », (boxe, rugby et football)

Les déplacements de la Ministre

10 mars : « Prenons la rue » dans les skate-park et city-stades du 10^e arrondissement



ESPACE PUBLIC & TRANSPORTS

Enjeux : Lutter contre toute forme de harcèlement sexiste et sexuel dans les transports et dans la rue et contre l'invisibilisation progressive des femmes dans l'espace public

Les chiffres :

- 40% des femmes ont cessé de fréquenter certains lieux parce qu'ils ne garantissaient pas la mixité suffisante pour que les femmes s'y sentent à l'aise
- 48% des femmes et 57% des jeunes filles renoncent à porter certaines tenues pour ne pas avoir à affronter de propos ou de comportements sexistes

Les initiatives labellisées

Projet « Sexisme en rafale » par le FIT photographies des espaces occupés exclusivement par des hommes puis projection de l'occupation genrée de l'espace.

Les déplacements de la Ministre

10 mars : Soirée « ça va ambiancer » au Carreau du Temple, organisé par les résidentes du FIT (Une femme, un toit)

Des initiatives récompensées pour leur engagement en faveur de l'égalité

Du 1^{er} au 28 février, les internautes ont voté pour départager leurs initiatives labellisées « Sexisme Pas Notre Genre » préférées. Voici les lauréat.e.s parmi les 56 finalistes :

Prix spéciaux



Prix des internautes
Tunnel des 50 de l'AAFA, une initiative qui défend les rôles des personnages féminins de plus de 50 ans dans les fictions



Prix de la Ministre Buzzons
contre le sexisme de V.ideaux, un concours de vidéos à destination des collégien.ne.s pour les sensibiliser au sexisme



Prix du comité de suivi
App-Elles de Résonantes, une application pour venir en aide aux femmes victimes de violences



Prix des marraines/parrains
Sexisme en rafale du FIT : une sensibilisation à l'occupation genrée de l'espace public à travers la photographie

Vie en entreprise et ouverture sur le monde



Prix « Entreprise engagée »

EDF et ses campagnes de communication pour sensibiliser les salarié.e.s au sexisme



Prix « Égalité professionnelle »

Les femmes parlent d'argent, carte sur table ! de PWN, un documentaire pour libérer la parole des femmes sur l'argent



Prix « International »

HeForShe NEOMA Business School, la campagne de solidarité internationale pour impliquer les hommes dans l'égalité



Prix « Numérique / internet »

Cine Woman, le premier webmagazine des femmes sur le cinéma – celles qui l'aiment et celles qui le font

Vie citoyenne et droits fondamentaux



Prix « Politique et citoyenneté »

Bouclettes et biscotos de

Chancegal, la création d'un parti politique fictif pour sensibiliser les jeunes à l'égalité



Prix « Espace public »

Programme PASaGEs de

Genre et Ville pour contribuer à la légitimité de chacun.e dans l'espace public



Prix « Lutte contre les violences »

Développement du numéro d'écoute

national et anonyme : *Écoute violences femmes handicapées* de Femmes pour le Dire, Femmes pour Agir



Prix « Santé et droits sexuels et reproductifs »

Informé.e.s sur l'excision, une campagne d'Excision parlons-en pour informer les adolescentes françaises sur les mutilations sexuelles féminines

Vie culturelle et sportive



Prix « médias / communication »

L'Écrit des femmes, de Femmes solidaires Dordogne : un événement pour mettre en lumière les créations des femmes



Prix « Culture »

Spectacle-exposition :

Décontes du quotidien et autres chroniques de la Compagnie les Boudeuses, une mise en abîme des stéréotypes féminins



Prix « Education »

Filles et maths : une équation lumineuse de

Femmes et Mathématiques pour encourager les filles à s'orienter vers les filières scientifiques

EPS et société

Prix « Sport et loisirs »

Femmes et STAPS : Sauvons la mixité du Centre EPS et société, un groupe de travail pour encourager la mixité

Annexes

Paroles des personnes engagées dans la mobilisation contre le sexisme



« Il est essentiel de se mobiliser tou.te.s ensemble pour lutter contre le sexisme sous toutes ses formes ; qu'il soit visible ou invisible, agressif, violent ou dit « ordinaire » car c'est la source principale des inégalités entre les femmes et les hommes et l'un des obstacles majeurs entravant la liberté des femmes, les emprisonnant dans un rôle stéréotypé tout en réduisant leurs champs d'action. »

Catherine LADOUSSE
Présidente du Cercle InterElles
Membre du comité de suivi

**SEXISME
PAS NOTRE GENRE!**

**SEXISME
PAS NOTRE GENRE!**

« Soyons vigilantes. Tant que nos sœurs seront discriminées, maltraitées, subordonnées, lapidées, brûlées, tant que l'on débattrra de ce que nous devons porter ou pas, tant que nous ne serons pas traitées en égale des hommes, tant que nous serons moins libres qu'eux, nous ne vivrons pas tranquilles. »

Héléna NOGUERRA, Mairaine
Chanteuse, actrice, écrivaine, auteure de théâtre



« La mise en lumière simultanée de toutes ces actions et tous ces événements donne de la visibilité à l'engagement sociétal de toutes les forces vives engagées de notre pays et rend les enjeux de l'égalité femmes-hommes plus visibles également. »

Aline AUBERTIN
Présidente de Femmes Ingénieurs
Membre du comité de suivi

**SEXISME
PAS NOTRE GENRE!**

**SEXISME
PAS NOTRE GENRE!**

« Je m'engage pour inciter les hommes et les femmes à réagir pour accélérer le changement vers l'égalité, en prenant conscience que c'est par chacun de nos actes, nos mots et notre exemple que l'on arrivera à une société sans sexisme ! »

Miren BENGEOA, Mairaine
Présidente du Comité ONU Femmes France



« De la violence à l'encontre des femmes à l'entrepreneuriat au féminin, il n'y pas de petits sujets ! Il peut y avoir des différences de méthodes pour défendre un sujet mais sur le fond, l'engagement doit être total et vers tous les champs de la société car le problème est systémique et touche l'ensemble des femmes dans leurs vies. »

Céline MAS
Membre du comité de pilotage
de Toutes Femmes, Toutes Communicantes
Membre du comité de suivi

**SEXISME
PAS NOTRE GENRE!**

**SEXISME
PAS NOTRE GENRE!**

« Tant qu'il y aura des femmes humiliées, harcelées, sous-payées, vendues, achetées, violées, battues, massacrées, l'égalité réelle entre les femmes et les hommes restera lettre morte... A peine un joli mot sur le papier... Glacé... »

Blandine MÉTAYER, Mairaine
Actrice et auteure



**SEXISME
PAS NOTRE GENRE!**

« Mon engagement contre le sexisme, c'est promouvoir une meilleure éducation sexuelle, positive et contemporaine, pour les jeunes et les moins jeunes. Car déconstruire les clichés sur la sexualité féminine et masculine, c'est aussi combattre les stéréotypes de genre »

Camille EMMANUELLE, Mairaine
Auteure et journaliste



La FFHandball a eu la chance d'accueillir sa Mairaine, Charlotte GIRARD, le 3 décembre 2016 lors de la formation. Charlotte est venue présenter son parcours aux dirigeantes présentes. Son témoignage

très inspirant et le temps d'échange qui a suivi correspondaient totalement aux thématiques proposées lors des deux jours. Sa présence avait énormément de sens et a été une vraie valeur ajoutée pour les stagiaires. » – **Fédération Française de Handball, pour son initiative labellisée « Réussir au féminin »**



« Notre action ayant été labellisée, le 16 octobre. Nous avons réalisé un pitch qui est aujourd'hui sur le site. Le contact avec notre mairaine, Helena Noguerra, est pris et elle a déjà acceptée de participer à "L'écrit des femmes" les 17 et 18 mars à Périgueux dans le cadre du mois des droits des femmes. [...] Cette initiative a permis aussi un travail différent avec les autres associations : Planning familial, CIDFF, Collectif du mouvement de la paix en cours de

création... » – **Femmes Solidaires Dordogne pour son initiative labellisée « Ensemble contre les violences »**



« Depuis que notre spectacle a obtenu le label "Sexisme Pas Notre Genre", la Compagnie Etc...Art a été sollicitée pour jouer dans les TGI de Cusset et Moulins, à l'initiative de l'Observatoire des violences faites aux femmes de l'Allier. La Mairie de Clermont-Ferrand s'est également proposée pour accueillir "Marie Bizarre..." [...] à l'occasion de la semaine consacrée aux droits des femmes. Cette nouvelle visibilité [...] a permis au spectacle d'intéresser un public particulièrement impliqué et concerné. Nous en sommes très satisfait.e.s. » – **Compagnie Etc...Art : Initiative labellisée « Marie Bizarre brise la glace »**

Programme de la journée :

« 400 idées pour faire avancer l'égalité »

14h30 : Accueil

15h15 : Plénière d'ouverture

- Mot d'accueil de **Françoise LABORDE**, *journaliste*
- Mot d'accueil de **Patrick BERNASCONI**, *Président du Conseil Économique Social et Environnemental (CESE)*
- Mot de **Laurence ROSSIGNOL**, *Ministre des Familles, de l'Enfance et des Droits des femmes*
- « 6 mois après le lancement du Plan d'actions et de mobilisation contre le sexisme : quels constats, quelles bonnes pratiques ? » Regard de **Brigitte Grésy**, *Secrétaire générale du Conseil supérieur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes*, sur l'impact de la mobilisation depuis son lancement.
- Je pitche, tu pitches - la suite : Témoignages de marraines.parrains et porteur.se.s de projets
- Rappel du programme et lancement de la journée

16h30 : Table ronde et ateliers thématiques

Table ronde sur le cybersexisme, animée par **Pierre-Yves Ginet**, Photojournaliste, co-fondateur de l'association et du magazine « Femmes ici et ailleurs »

- **Conseil supérieur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes (CSEP)** : Comment lutter contre le sexisme au travail ?
- **Femix'sports** : Comment parvenir à un sport égalitaire en 2024 ?
- **Excision, parlons-en** : Comment faire reculer les violences de genre et les mutilations sexuelles en particulier ?
- **InterElles** : Comment outiller les femmes face à la négociation salariale ?

17h15 : Fin du premier créneau

17h30 : Début du second créneau d'ateliers :

- **Mouvement HF** : Comment promouvoir la place des femmes dans l'art et la culture ?
- **CESE** : Comment augmenter la part des femmes dans les exécutifs des organisations de la société civile ?
- **Led by HER** : Comment prendre la parole et s'affirmer dans une réunion publique quand on est une femme ?
- **Toutes Femmes, toutes Communicantes (FTC)/Haut Conseil à l'Égalité (HCE)** : Comment décrypter et déconstruire les pièges de la communication sexiste ?

18h15 : Fin du second créneau

18h30 : Plénière de clôture

- Restitution des 8 ateliers et de la table ronde par **Sabine Salmon**, *Présidente nationale de l'association Femmes solidaires et directrice de publication du journal Claramagazine*
- Les suites de la mobilisation
- Conclusion par **Laurence Rossignol**, *Ministre des Familles, de l'Enfance et des Droits des femmes*
- Remise des prix « **Sexisme Pas Notre Genre** »

20h : Cocktail de fin

Service de presse du cabinet de Laurence Rossignol
01 40 56 55 46
cab-fed-presse@feddf.gouv.fr

SEXISME
PAS NOTRE GENRE!

